

Colombes, le 04 février 2016

Sports d'hiver : Pebax® Powered « glisse » à la vitesse supérieure

Pebax®, l'élastomère thermoplastique de haute performance d'Arkema, est devenu un matériau incontournable pour la fabrication des chaussures de ski. Pour les équipementiers sportifs, ses propriétés uniques sont devenues des véritables arguments marketing auprès des consommateurs. Preuve à l'appui, les marques n'hésitent plus à afficher le logo Pebax® Powered.

À l'occasion du Salon International du Sport (Ispo, Munich, 24-27 janvier 2016), les grandes marques de sports d'hiver telles que Dynafit, Fischer, K2, Scarpa ou encore Scott ont présenté leurs derniers modèles de chaussures de ski réalisés avec l'élastomère thermoplastique Pebax®. Ce matériau de performance est reconnu par les professionnels du ski et de la montagne pour sa combinaison unique de légèreté, de flexibilité, de dynamisme et de fiabilité à toutes épreuves. Selon les modèles, il est utilisé pour la coque, le collier ou la semelle des chaussures de ski.



Dynafit – FT1

Fischer – RCS Carbonlite

K2 – Pinnacle Pro 130

Scarpa – Freedom RS

Scott - Celeste

Le logo Pebax® Powered, un gage de qualité pour les marques sportives



Preuve de l'attractivité du Pebax® et gage des qualités qu'il confère, plusieurs de ces marques référentes affichent désormais le logo Pebax® Powered sur leurs produits pour sensibiliser le consommateur. Via un étiquetage spécifique ou encore par marquage direct, le consommateur associera désormais les performances de ses chaussures à ce matériau clé incontournable. K2 a fait le choix d'imprimer le logo Pebax® Powered sur son nouveau modèle Pinnacle Pro 130, tandis que Scarpa (Maestrone par exemple) et Scott (Cosmos) ont opté pour une étiquette spécifique.



K2 Pinnacle Pro 130



Scarpa Maestrale

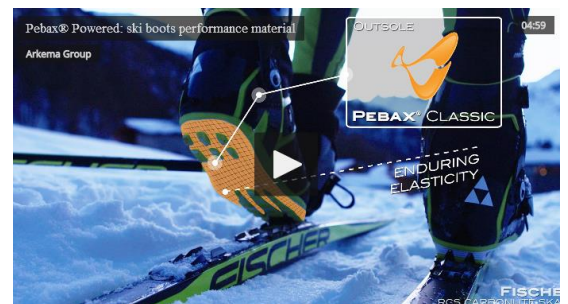


Scott Cosmos

Pebax®, prisé par les athlètes et professionnels de la montagne

Pebax® permet aux athlètes de « repousser leurs limites » et aux professionnels de la montagne d'associer confort et sécurité.

- [Découvrez en vidéo les témoignages de Benjamin Faivre \(ski de fond\), Fred Roulx \(guide de haute montagne\), Marion Auberger \(secouriste\) et Giulia Monego \(freerideuse\).](#)



Plus d'informations sur : pebaxpowered.com

Suivez-nous



Contacts

Presse
Sybille Chaix
+ 33 (1) 49 00 70 30
sybille.chaix@arkema.com

Sports Market Manager
Jérôme Allanic
+ 86 21 6147 6779
jerome.allanic@arkema.com

*Designer de matériaux et de solutions innovantes, Arkema modèle la matière pour créer de nouveaux usages et accélérer la performance de ses clients. Avec trois pôles d'activités, Matériaux Haute Performance, Spécialités Industrielles, Coating Solutions, et des marques mondialement reconnues, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros. Porté par l'énergie collective de ses 19 200 collaborateurs, Arkema est présent dans près de 50 pays. Le Groupe cultive l'interaction avec ses parties prenantes et innove dans l'allègement des matériaux, les matières premières renouvelables, l'énergie, le traitement de l'eau, l'électronique et l'impression 3D, avec des centres de recherche en France, en Amérique du Nord et en Asie.
www.arkema.com*

Pebax® est une marque déposée d'Arkema.