

Colombes, le 18 septembre 2012

Ancrage chimie et innovation, performance et leadership : Arkema se dote d'une nouvelle identité visuelle

Recentré sur la chimie de spécialités et l'innovation, Arkema, premier chimiste français et acteur de la chimie mondiale, entre désormais dans une nouvelle phase de son développement. Dans ce cadre, le Groupe se dote d'une nouvelle identité visuelle et d'une nouvelle signature « Innovative Chemistry » qui reflète son nouveau positionnement sur des niches à forte valeur ajoutée et la qualité de son innovation.

2012 marque une nouvelle étape de l'histoire d'Arkema. Recentré sur la chimie de spécialités et l'innovation, le Groupe met le cap sur la croissance et affirme son leadership : c'est le moment de traduire ce positionnement dans une nouvelle identité visuelle ; nouveau logo, nouvelle signature et nouvelle architecture de marque.

Le nom devient logotype pour gagner en impact grâce à une typographie dense et affirmée qui dessine les contours d'une chimie contemporaine, en phase avec son temps et ses défis.

Le logotype illustre à travers ses diagonales, l'audace d'une entreprise qui puise ses racines dans l'innovation pour accélérer le développement de ses clients.

La force d'innovation se retrouve également dans le choix des couleurs complémentaires et contrastées. Un bleu intense et profond qui évoque pureté et stabilité. Un rouge intense symbole de créativité et d'énergie.

La nouvelle signature, « *Innovative Chemistry* » (une chimie d'innovations), efficace et attractive affirme le leadership d'un groupe ambitieux et clarifie le positionnement du Groupe.

Enfin, l'architecture de marque est simplifiée pour faire d'Arkema une véritable marque caution qui introduit les pôles, endosse les filiales et signe les produits.

Une campagne corporate viendra soutenir cette nouvelle image et permettre ainsi à la marque de gagner en attractivité auprès des décideurs, des leaders d'opinion, de l'ensemble des parties prenantes mais également en notoriété auprès du grand public.

Premier chimiste français, acteur majeur de la chimie mondiale, Arkema invente chaque jour la chimie de demain. Une chimie de spécialité, moderne et responsable, tournée vers l'innovation, qui apporte à ses clients des solutions concrètes pour relever les défis du changement climatique, de l'accès à l'eau potable, des énergies du futur, de la préservation des ressources fossiles, et de l'allègement des matériaux. Présent dans plus de 40 pays, avec un effectif de 14 000 personnes, 10 centres de recherche, Arkema devrait réaliser en 2012 un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros et occupe des positions de leader sur ses marchés avec des marques internationalement reconnues.

Contact Presse :

Gilles Galinier

Tél. : +33 1 49 00 70 07

E-mail : gilles.galinier@arkema.com

ARKEMA

420, rue d'Estienne d'Orves - F-92705 COLOMBES Cedex - France

Standard : +33 (0)1 49 00 80 80 - Fax : +33 (0)1 49 00 83 96

Société anonyme au capital de 623 995 900 euros - 445 074 685 RCS